



# 資訊科技與資訊社會：本質與再生

---

吳齊殷

中央研究院社會學研究所  
中央研究院資訊科技創新研究中心



中央研究院  
社會學研究所  
Institute of Sociology, Academia Sinica



# 資訊科技的本質

---

- 創新
- 物（用品）
- 與載體缺聯繫
- 潛力無窮
- 進化
- 『菁英』從事—知識化、複雜化





# 資訊社會的本質

---

- 『社會人』的組成—社會
- 受『社會文化規範』宰制
- 載體
- 網路、系統
- 隨性
- 『常民』從事—刺激反應、簡單容易





# 資訊科技『介入』資訊社會的挑戰

---

- 適應的問題
- 傳散的問題
- 用品與載體的鑲嵌問題
- 網路、系統、結構的重構問題
- 社會文化『重塑』的問題
- 創新與保守的拉鋸問題
- 『菁英』與『常民』的鴻溝問題

數位落差





# 資訊科技『介入』資訊社會的回應

---

- 『超越』的可能
- 『非線性』的想像
- 『科技』與『社會』的合體
- 『雙向』的考量



# 『再生』的問題

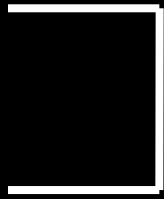
--重新認知『資訊科技』與『資訊社會』

■ 當『資訊科技』交到你手裡，你拿它怎麼辦？

■ 產品

■ 哲思

■ 生活方式



打量

■ 打量



認知

■ 認知



開啟創造性的反應與運用





# 交到你手中的『資訊科技』

---

- 創造之觸媒
- 藉以創造之素材及媒介
- 『資訊科技』的累積，不是災難，而是福祉
- 『資訊科技』：累贅或昇梯？

KEY：如何打量與認識





## 關鍵所在

---

- 是否因此開發而施展人類社會所蘊藏而未知的生命創造力？
- 是否因而導致自己生命的成長、充實與茁壯？





## 結語（一）

### 資訊科技

- 基本上是一種尋求生命深化與自由表現之人類心靈反應
- 當達致階段性的圓足，即呈現出生命的深化與自由表現的狀態，『資訊社會』於焉產生



## 結語（二）

### 資訊社會

- 是境界
- 是階梯
- 永遠可以改善精進
- 心生而言立，言立而文明～劉勰
- 資訊科技的認識，有賴於『心生』
- 資訊科技只有透過不斷的成為激起生命創造的觸媒，成為導向生命深化的自由表現階梯，並在不斷的攀登上昇中，『資訊社會』乃能不斷的再生、新生，資訊科技方始真實存在而流傳

