

网络新媒介在当下文学生成方式中的应用与研究

汤 倩

社科院 文学所

【摘要】新技术、新媒介的问世给当代文学创作与文学研究带来了新的契机和严峻的挑战；互联网的迅速发展，不仅极大地改变了文学的写作生态、文学文本的存在形式，也改变了文学传播、文学阅读以及文学批评和研究的方式，甚至对传统文学也产生了巨大的冲击。在网络文学作品的数量、质量及其社会影响均可与传统文学分庭抗礼的今天，探讨网络新媒介在当下文学生成方式中的应用与研究是有必要的。

【关键词】网络、媒介、文学生成方式、文学网站

一、新媒介带来新挑战

「艺术创造决不能离开传达媒介（朱光潜）」，文学也不能没有传播媒介。回顾文学自原始时期口头谣谚的形态发展至今的历史，文学传播经历了口语媒介、文字媒介、印刷媒介、大众传播媒介（机械印刷媒介和电子媒介）等阶段。文学媒介具有物质性的基本特点。作为一种传播载体，媒介无论在哪一个阶段的变化都和文学艺术的传播密切相关，文艺领域的每一次重大流变都是伴随着媒介的变化而始终。虽说变化的只是传播媒介自身，但是文学艺术要完成传达必须依靠媒介来实现，媒介在整个文学艺术创作、传播、鉴赏中都起着相当重要的中介作用。任何一次传播媒介的变革，都会导致文艺话语和价值观念的巨大变革，都有可能引起一种新的审美形态的诞生。伴随着大众媒介的飞速发展，文学产生了精英文学与大众文学的分野，这种分野也使得文艺与公众的矛盾愈演愈烈。包括网络在

内的电子媒介作为一种新兴媒体，在中国的历史虽然不过数年，但我们仍然可以将之作为一种文字载体与结绳记事以来的各种信息载体比较，它在给我们提供新的话语方式和新的传播方式的同时，也直接催生了网络文学的产生和蓬勃发展，带来了新的文学伦理、解读方式、学术视野以及经典文学与网络的融合问题，对人文科学研究产生了重大影响，亟需学术界对此给予关注和探讨。

网络文学是新一代的年轻的文学，同时又是一种全球化的文学方式，它的传播和接受是不分阶层、地域和国界的。这种文学方式涉及到全球化和本土性的问题，包括人对网络文学的参与，人的理智和欲望在网络文学中的表现，已有知识的传统和新的文学的方式之间的矛盾和冲突，最终采取怎样的融和方式，可能都是研究网络文学过程中所需要处理的问题。网络文学作为一种新的文化生存方式出现，它超出了现有的学科和时空，容易使人缺乏根柢。焦虑者认为文学终结了，探索者认为文学出现了一种新的形态。我们有必要对这种新的形态的本质、方式和特征进行深入的解释和理解，使它和整个社会的文化形态融合起来。网络在为我们展开新的视野的同时也带来了新的挑战。

二、网络新媒介在当下文学生成方式中的应用

作为一种新型的文学传媒—网络，已经「使文学开始步入存在方式和表意体制的技术转型，是信息科技的革故鼎新对文学的渗透」¹。网络催生了网络文学，网络文学又必须依托于文学网站而实现，可以说网络是网络文学发生的技术媒介，而文学网站则是网络文学存在的物质媒介，或者说文学网站是网络文学的载体。伴随着网络技术的成熟，各类网站如雨后春笋般成长起来，成为网络文学赖以发生的物质载体和前沿阵地。文学网站作为一定意义上的文学团体，其管理理念和创作目标、商业走向等对本站文学创作所起到的引导和影响是不可忽视的。因而，对文学网站这一新传媒进行必要的调查和研究，对当前中国境内的文学类网站—其中尤以起点中文网、晋江文学网等知名网站为代表的发展历程和现状、运作模式和产业化经营等问题作一个较为系统的梳理，以分析其对当下文学创作

¹ 欧阳友权，《网络文学新视野丛书》序，中国文史出版社 2007 年 12 月版。

的影响以及给创作所带来的变化，窥见文学生成方式在网络新媒介作用下的种种变化和现象，是具有学术意义的。

1.文学网站的发展历程

文学网站在中国境内已有十多年的发展历史，一般都经历这样的轨迹：从最初萌芽时，几个人怀着对文学的热爱组成的纯文学社团，到慢慢壮大队伍、成立各类文学网站，实行公司化管理，走过阅读收费、奖励作者的路程到最终的商业资本注入，兼并收购形成以网站为前沿阵地的文学传媒集团。文学网站一路艰辛走来，形成了不可忽视的文学景观和文化氛围，并最终汇入了文学产业化进程的大流。

华文网络文学始于海外，它的起源可追溯到 1991 年 4 月 5 日全球第一家中文电子周刊《华夏文摘》在北美创刊，王笑飞创办的海外中文诗歌资讯网，1993 年海外华人在 USENET 上开设的 ait.chinese.text（简称 ACT），1994 年由方舟子倡导成立的《新语丝》，1995 年诗阳、鲁鸣等人创办的网络中文诗刊《橄榄树》，以及第一个女性文学网站《花招》等，都是华文文学网站的早期代表。虽说 1994 年中国大陆以域名「.cn」正式加入网际互联网后，这些网站都迅速挺进中国本土，引起了很多文学爱好者的关注，但这时编辑人员的主体还是分布在世界各大学的中国留学生，可以阅读的中文信息仍然很少。

1997 年 12 月 25 日美籍华人朱威廉在上海创立了中文原创文学网站「榕树下」(www.rongshuxia.com)，最初它只是朱威廉的个人主页，直到 1999 年 8 月，十多位网络文学作者加盟其中，成立了上海榕树下计算机有限公司。「榕树下」坚持「文学是大众的文化」，倡导「生活·感受·随想」，在博客还没有产生的时代，在报刊、杂志之外，「榕树下」为人们提供了一个能发表自己私人写作的空间，文学爱好者们找到了令他们逡巡流连、乐而忘返的「后花园」。「榕树下」举行了多次网络文学大赛，安妮宝贝、宁财神、李寻欢、邢育森、蔡骏、今何在、慕容雪村、木子美、菊开那夜、西岭雪、沧月……当年的网络文学风云人物悉数成为朱威廉招入旗下。紧随「榕树下」之后，黄金书屋、书路、卧虎居等一大批网络书屋也如雨后春笋般涌现出来，以黄易的《大唐双龙传》、莫仁的《星战英

雄》为代表的这类带有历史架空、科幻玄奇等新要素的作品风靡一时，各种文学论争也如同轩然大波冲击着主流文坛，互联网的世界一时真是风光无两。

2002—2005年，不仅天涯、西祠胡同、乐趣园、龙的天空、新浪、搜狐等社区、BBS掀起一股火爆的风潮，许多新生的网站也各自发力，一支庞大的写作队伍加入进来，不同类型的网络小说层出不穷、各领风骚。后来的经典作品几乎都是始创于这个时期，而网络小说的类型也几乎都在这时候发展成型。这个时候我们在中文社区排名前十的网站中已经找不到「榕树下」的影子了，惆怅之余却不免欣喜有加。「榕树下」一直以来效仿纸质期刊设置专业编辑审稿制度，它的衰落也许给我们一个启示，即网络文坛终究与纸质期刊有不一样的特点，需要一套不一样的运行机制。而「天涯」社区那种看似松散的管理却恰恰暗合了网络文学自由发展的需要。幻剑书盟、起点中文、红袖添香、晋江文学城等文学网站的横空出世加速了网络文学的全盛时期到来，也基本确立了今天网络文坛势力割据的版图。

幻剑书盟（www.hjism.net），创立于2001年5月，由书情小筑、石头书城、小书亭等网络文学爱好者所创立的文学书站合并而成。建站伊始，主要收录武侠和奇幻作品，驻站原创作家2万多名，收录作品3万多部，开创了一个网络奇幻、武侠的盛世，在人们知道「起点」以前就已经在奇幻文学市场独占鳌头，曾经成为国内最大的原创文学网站之一。随着文学思想以及图书市场的多元化，幻剑书盟于2003年下半年正式从个人网站向商业化网站转型，在为作者提供创作平台的同时，也为作者提供了完整的出版体系，同鲜网、信昌、上研、说频、飞象、暖流、春风文艺、朝华等多家出版机构建立了良好的合作关系，2005—2006年推出了风靡一时的《诛仙》、《狂神》、《新宋》、《末日祭奠》、《和空姐同居的日子》、《搜神记》、《她死在QQ上》、《飘逸之旅》、《手心是爱手背是痛》等颇具影响力的实体书，为网络文学和实体书出版行业搭建了一个顺畅的桥梁，成为奠定自己业内龙头地位的坚实基础，即使后来被「起点」赶超，但是凭着这几部经典小说的影响，幻剑书盟功不可没，至今仍在老网友心中占有重要位置。

起点的前身是宝剑锋等人于2001年在西陆创建的玄幻文学协会，到2003年5月，第二版投入使用，起点已经做好了争霸网络文坛的前期准备。起点在武侠、

玄幻、游戏、休闲等文学领域都拥有大批非常优秀的作家和作品，为了吸引更多读者，起点不断地改良网站运营、加设贴近书友的阅读设置；在与其他网站竞争的过程中，起点推出VIP方案全力争夺作者，市场上非常活跃的原创作家大部分都是起点的签约作家，流浪的蛤蟆以《天鹏纵横》、血红以《升龙道》等扛鼎玄幻之作多次在危急关头帮起点夺回优势；起点还拥有网上最受欢迎的300多部作品的独家电子版权和游戏改编权；2003年10月底，起点参加了2003年全国个人网站大赛并获得第一名。至此，起点中文网正式崛起，目前能看到的经典网络小说中多数都是首发于起点。

除此之外，晋江文学网和红袖添香的兴起，也是这段时间的焦点之一，这两个文学网站共同特点是拥有庞大的女性作者和读者群，其内容也以耽美、同人、言情、武侠、穿越等类型小说为主，可以说是最大的女性网络文学的基地，标志着女性网络文学越来越有其自身的魅力而自成一派。

2005年，各个网站基本发展成熟，拥有固定的作者群和优秀的作品，为了获得更大的发展，网站之间的竞争不断升级的同时也在寻求合作的可能，「幻剑书盟」、「龙的天空」、「逐浪」、「爬爬」、「天鹰」、「翠微」六个各具特色却同样深感危机的网站联合组建了**中国原创文学联盟（CCBA）**，并以「幻剑」为中心展开了和以「起点」为中心的两大阵营之间的竞争。文学网站在白热化的竞争当中朝着日趋健全和商业化的路上不断前进。

由2004年盛大收购起点中文网而引发的一系列原创文学网站并购热潮：明杨品书网被幻剑书盟并购；幻剑书盟被**TOM**在线并购；逐浪被大众书局并购以及后来的盛大继而并购晋江文学和红袖添香等等；天鹰文学网兴起的网络游戏小说热潮；盗版网站以及反盗版热潮等都是这个时期令人印象深刻的事件。这也是网络文学正式商业化的标志。

（资料1）

2.文学网站运营模式及功能变化

国内现有文学网站基本都在2003年前后定型，回顾其发展轨迹和运营模式，基本经历了三个阶段：其一，书库型网站和早期原创网络文学网站，主要通过将

武侠、言情类小说、传统经典文学作品等实体图书资料扫描、上传，做成简单的文本网页，供网民浏览阅读。「卧虎居」和「黄金书屋」依靠其海量的作品和详细的分类成为当时的佼佼者。其二，文学网站的整合及商业化探索阶段，为了支付昂贵的空间费用、维持不断壮大的队伍和网站运转，文学网站开始探索商业化发展的途径。基本上当时的网站都拥有自己的投稿系统、个人文集系统、媒体联络发表系统及原创书库，开始尝试收费阅读，并且联合出版社或企业等单位团体进行电子书的实体出版、举行各种网络文学大赛，还结合了广告、电子图书销售、文化书店等多种渠道的盈利模式。其三，巨大的商业资本介入文学网站，走上产业化阶段。此时的文学网站已经开始盈利，但是依靠自己的力量还是难于支撑。由于此时的网络文学市场一片欣欣向荣，不仅网站开始寻找规模经营的模式，很多风险投资者也看中了网络文学这块蛋糕，商业资本大规模介入文学网站，引起一轮「收购潮」。资本的介入和商业化脚步的加速使文学网站在 2005 到 2008 年间获得了巨大的发展。《图书商报》2008 年 4 月 1 日发表了记者江筱湖名为《2008 原创文学网站之六脉神剑》的文章，就有这么一组数据：「2007 年，文学网站整体收入达 5,000 万，2008 年预计超过 1 个亿；2007 年，文学网站从业人员 200 余人，2008 年预计发展到 400 人；2007 年，文学网站 PV 总和 2 个亿，2008 年预计翻番达到 4 个亿；目前保守估计，网络小说作者有 12 万人，作品 20 万部左右，网站累计注册用户 2,000 万，付费用户达到 30 万」。

这个时期的文学网站由于商业资本介入引发大网站崛起、品牌网站成垄断之势，起点中文网、红袖添香、晋江原创文学网、17k 文学网、逐浪文学网、幻剑书盟都成为行业内赫赫有名的领军者。从早期网站简单的提供阅读和评论功能，不断提升服务品质，发展到现在已经具备了全面、贴心、精确的人性化服务水平。针对不同程度的写作者有：完善的投稿系统、个人文集系统、媒体联络发表系统、个人文集、日志类、博客类几大版块。针对阅览者有：交流论坛，编辑推荐、排行榜、标签分类、读者意见等形式，帮助阅览者迅速找到自己感兴趣的作品。以付费阅读为主的多渠道盈利模式使得作者地位空前提高，作品版权成为网站的核心竞争力，版权、规模、品牌，以及作者培育等成为新的话题。文学网站商业性加强、纯文学性减弱，形成以原创文学作品为支撑的网站、期刊、出版、文化消

费场所等各种表现形式的文化产业链，逐渐定型成为一个集文学性和商业性为一体、知识性与娱乐性为一体的网络经济实体。文学网站的功能主要表现在三个方面：文学阅读与写作的平台；网络销售和版权分销的公司，为作者和出版社互动沟通提供平台；为文化型娱乐公司提供内容创意、影视、动漫游戏素材，实现文学价值之外的经济价值最大化。

作为一种新兴的文学创作与传播模式，文学网站的兴起和发展促进了中国文学事业的繁荣。文学网站不仅仅是娱乐性的单纯的阅读网站，它所代表和引导的是一代人的文学兴趣和文化倾向。因而有必要得到国家有关部门的重视和扶持，积极的监管和引导文学网站的建设走向，是国家文化建设中不可缺少的一个环节。

据中国互联网络信息中心统计报告，截至 2009 年 12 月 30 日，中国网民规模达到 3.84 亿人，其中网络文学用户规模就达到 1.62 亿人，占网络应用使用率 42.3%。据全国重点文学网站(频道)粗略统计，目前各种文体的网络业余作者超过一千万，全国文学网站签约作者超过一百万，网络文学的日更新字数将近 1 个亿。网络文学的读者 80% 为 20 到 40 岁的受教育程度较高人士，日浏览量约有 5—6 亿人次。这就很能说明网络文学繁荣发展达到多么迅猛的程度，影响力有多广泛。由于信息科技在继续进步，资本运营的不断介入，网络文学将会长期存在，不断发展，以网络文学为主的新媒体文学，将会是今后文学的最为一个增长点。这种全民写作、大众写作的形式对提高民族文化素养有好处，同时也丰富了当代文学谱系，促使文学创作朝着个性化和多元化的方向繁荣发展，对中国当代文学发生巨大而深刻的促动与影响。

(资料 2)

三、媒介文化语境中的网络文学研究

载体和媒介的更新改变文学的特质和品性，在文学史上经常发生。网络文学、媒介文化的出现给我们文学的存在和发展提供了新的空间和新的可能，提供了一种跟过去很不相同的文化方式，在这种情况下我们的文学和整个社会、整个文化

的关系都发生了根本性变化，网络、传媒、市场已经成为了我们研究当代文学不能回避的关键词，网络文学成为当前文学研究的一个重要前沿。不仅文学的创作主体和文学接受主体呈现更加平民化、全民化特色，文学语言中也加入了新鲜的网络语言和超链接等网络缩写符号甚至是表情符号，体裁也不断朝着类型化道路发展，衍生出包括新武侠小说、玄幻小说、盗墓小说、穿越小说、职场小说等在内的多种样式，网络文学作者也不再将文学视为一种严肃的具有社会责任的工具，增加了更多娱乐性与游戏化的比重。

1.网络时代文学写作方式

相较于早期网络文学创作，今天的创作内容已经十分广泛，最受欢迎的是以表现都市生活与情感经历、历史或幻想背景下的人物发展这两大类别的小说，创作量也最大；在众多的小说类别中，表现现实社会、仙侠奇幻或者历史幻想等不同的题材看起来好像让人眼花缭乱，其实万变不离其宗，这些不同背景的小说实质上依旧是以表达作者在现实生活中真实的情感或者宣泄某种情绪来打动读者并引起共鸣的。就创作手法而言，网络小说通常以主人公的视角来展开故事情节，以人物的成长轨迹为主线和核心，使之成为读者竞相追读的关注点。在情节设计上，优秀的网络小说一般力求精巧与平实的均衡，重视悬念的同时并不以过分精巧的机关来吸引眼球。和读者的阅读期待相吻合的是网络文学在娱乐性和游戏性方面的追求，因而网络文学对于悲剧元素的运用也比较谨慎。语言风格上，网络文学力求明白晓畅，以符合网络阅读的高效需求。在体裁方面，长篇连载小说成为网络文学的绝对主流，这也是由网络文学按字计酬的特点和读者需求所决定的。多媒体写作、多人合作将成为今后发展的趋势。

2.网络时代文学特点

读屏时代的网络写作，受其传播手段和运作方式影响，具有更多的娱乐性和大众化特征，因而其生存与发展比以往任何时代的文学都要更多地依赖于受众。并且因为网络文学的作者和读者是可以互相转化、融为一体的，其创作者的思想倾向与多数受众心理趋于一致或者说具有一定的相似性与代表性。网络文学作者更多地关注人本身，对个人价值的实现倾注了更多的热情，希望自我能在激烈竞

争的社会之中占据一席之地。在现代社会巨大的压力下，那种释放被束缚的人性自由的渴望也来得格外强烈，这些都直接反映在作品上。不少网络小说都闪耀着作者突出的个性色彩，他们不因循守旧、不畏惧权威和约定俗成的社会现实，敢于毫无顾忌地表现出新一代年轻人多元化的历史观、文化观、生活观和价值观，有时甚至仅仅是为了表达自己的某个观点而进行创作。这一点在架空历史和都市生存这两个热门题材中表现得最为明显。

通过对各大文学网站的点击量进行分析，我们发现目前最受欢迎的题材热门的种类主要是玄幻、都市、历史、仙侠等。单就起点中文网来说，截至 2009 年 8 月 18 日，这些题材的作品总数高达 20 余万部，点击量超过 100 万的作品就达 1914 部之多，其中多部作品点击超过千万，以《盘龙》为例，单部作品最高点击为 80,799,058 次。数据背后的意义在于，它明显揭示了读者的多元化阅读需求：读者对于纯幻想背景和现实都市背景的作品接受度大致相当，现代中国社会背景、中国历史背景等最受欢迎，即使是在西方幻想世界背景下，读者对主人公中国身份和思维模式的认同度往往也大于纯西方式幻想小说。而就作者而言，知名作者作品往往具有很强的号召力，他们能够有效累积和继承既有的受众基础，从而为自己的新作达到一个新的高度打下基础。通过对受欢迎作家年龄、受教育程度、创作数量及作品进行调查分析，我们发现：网络最受欢迎的作家年龄大致在 20—40 岁之间，与读者群年龄基本吻合；网络受欢迎作家群体大多有良好的教育背景，多数为大学及以上学历，最高拥有博士学位，专业背景涵盖了大多数学科；网络受欢迎作家群体创作量普遍在 100 万字以上，作品数从 1—9 部不等。一般情况下，作品的累积与受欢迎程度呈正比。

由以上这些调查分析，我们可以发现，网络受欢迎作家对读者的阅读心理有良好的理解，其作品大多能够符合主流或者细分读者群的期待视野。更重要的是，网络受欢迎作家往往具备有丰富生活阅历或者生活解读提炼能力，其作品除了想象力以外，往往能够通过生活细节和情感共鸣这两大要素吸引和感染读者，都市题材和幻想励志题材是其中的典型代表。从创作实践来看，最受欢迎的作者往往有良好的叙述故事的能力，能充分展开和驾驭故事情节，有良好的全局观和情节设计能力，作品节奏控制自如，不会出现发展失控、情节失措等一般作者常

见的问题，这也是其作品受欢迎的重要原因所在。

回顾十年的网文发展历程，我们可以梳理出这样一份脉络：网络文学从最初的「简单的个人化表达」已经推进到了当前的「从形式到内容的多向度表达」阶段。

四、网络新媒介与文学的思考及有效对策

虽然网络文学已经走过十余年的历程，但它还是一个新生事物，存在很多问题。自由与非功利性是网络文学的特点，但它的低门槛、无限制也带来了良莠不齐、泥沙俱下的缺点，再加上网络文学本身具有的娱乐性和商业性特点是与生俱来的，就产生了由于过于追求娱乐性所导致的媚俗化倾向比较严重，以及商业化产生的兑水现象等问题。

文学通过高科技、新的媒介尤其是网络获得了一种新的文化生存方式，虽然科技给文学以很大的动力，但是另一方面科技也可能使文学在一定程度上离开我们的生命体验，这些问题可能都是我们的文学理论和文学研究者所要面临的问题。当今的电子传媒成为媒介的主流，更多的人醉心于电视、电脑和网络的世界，传统意义上的文学，受到了强有力的挑战，文学的生存和发展都似乎成了令人忧心忡忡的问题。就像任何一种新媒介的出现都会给人们带来恐慌一样，语言的狂欢和众声喧哗的表达自由使人们产生了「文学边缘化」、「文学终结论」等种种忧虑。

就像任何一种新媒介的出现都会给人们带来恐慌一样，要坦然地面对这个时代的文学和文化状况，建设和谐的文化体系，内在地、客观地认识文学和传媒的关系是非常重要的，也可能是解决问题的理性出路。美学家罗曼·茵加登曾说过：「印刷品（被印刷的文本）不属于文学的艺术作品本身的要素，而仅仅构成它的物理基础。」虽然文学作为审美方式在很大程度上依托于印刷文化的发达，但是无论是印刷媒介还是电子媒介，其实都只是文学的载体而已。网络媒介只是用新的媒介方式完成了对文学的一次重建。网络媒介在给传统意义上的文学带来危机的同时，也带来了新的气象，创造了新的文化景观，文学的生命不会因为印刷文

化的式微而寿终正寝。作为人文学者，我们必须密切关注网络媒体的发展，了解文学作品创作与生成的新机制，适应文学研究在新时期面临的重大挑战。为繁荣当代文学创作、促进文学研究做出自己的努力。

从文学的发生来看，文学可以追溯到文字产生之前的口头谣谚，也可以延展到后印刷文化的任何时代。电子传媒可以产生更多的文学样式，可以改变文学与其他艺术门类的关系，也可以使文学得到更为直观的表演。原有的某些文学样式，在电子传媒时代淡化或边缘化，这是一个事实；但它并不能证明文学的没落与终结，倒是王国维在其《宋元戏曲史》中开宗明义的一句「一代有一代之文学」的名言，颇能道出当今时代的文学存在状态。传媒时代自有传媒时代的文学形态。传媒艺术对文学的倚重，很多是对文学内在事项的放演，不应该将传媒艺术和文学的关系看作一种很紧张的对立的关系。网络文学是一种新兴的文学样式、文学形态，也是非常有生命力的一种形态。这只能说明文学现在可能要借助包括网络在内的一些传媒艺术的载体从而得到更新的发展，焕发出更新的生命力，它的形态、解读方式都发生了一些改变，但是文学本身是向前在发展的，就像五言诗七言诗已经不是现在的主体一样，文学只是遗落了一些旧的样式，产生了一些新的样式，文学和传媒可以达到一个共赢的前景。

在网络文学的世界里，我们应该认识到网络媒介作为传播载体的物质属性，既不能过分夸大网络作为媒介的影响，也不能仅仅将其视作没有生命的传播工具，对于媒介的反作用我们应该保持清醒的认识。

【作者简介】

汤俏 女

职 称： 社科院 文学所 助理研究员

研究领域： 网络文学与文化研究、海外华文文学研究、当代文学研究

个人简介： 1999年9月~2003年7月，就读于湖南师范大学文学院中国语言文学专业；2004年9月~2007年7月，就读于社科院研究生

院文学系中国现当代文学专业，并获得硕士学位；2007年7月至今，就职于社科院文学所。个人完成社科院青年启动基金项目《论严歌苓作品中的人性书写》、参与完成集体项目—国情调研「2007~2008 全国文学网站年度调查报告」、参与院 A 类课题「元代文献数据库」编辑、校对等相关工作。

联络电话：86-10-85195455

联络邮箱：tangqiao@cass.org.cn